



## **FAMIGLIA: RETE DI ESPERIENZE AL SERVIZIO DELLA SOCIETA'**

**STRUMENTI, PERCORSI, COMUNICAZIONI NELLA SOCIETA' DI OGGI**

**Milano 28 gennaio 2017**

**Viale Affori, 12 sala CSF Fidarsi della Vita - Ore 9:00 – 18:00**

### **PROGRAMMA**

**Ore 9,00** Accoglienza

**Ore 9,15** Preghiera e introduzione di Don Eugenio Zanetti

**Ore 9,30** Saluto di benvenuto e comunicazioni del Presidente del Forum lombardo **Nino Sutera**

**Ore 9,45**

**Gianluigi De Palo**, giornalista e presidente nazionale del Forum delle associazioni familiari  
*Il Forum oggi: "Leader" si nasce o si diventa?*

**Ore 11,00** Pausa caffè

**Ore 11,10**

**Bruno Mastroianni**, docente di comunicazione presso la Pontificia Università della Santa Croce  
*Le nuove sfide della comunicazione*

**Ore 13,00** Pausa pranzo

**Ore 13,45**

**Carlo Federico Perali**, Professore Ordinario Facoltà di Economia - Dipartimento di Scienze Economiche - Università di Verona  
*Il Fattore Famiglia*

**Ore 14,45**

**Bruno Mastroianni**  
*Dalla rete al fare rete*

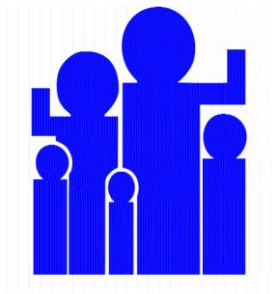
**Ore 15,45** Pausa caffè

**Ore 16,00** Gianluigi De Palo

**Tutti siamo "leader" anche se non ci piace!**

**Ore 18,00**

S. Messa nell'adiacente Chiesa parrocchiale di S. Giustina.



La giornata formativa ha come tema di fondo la leadership perché, in un contesto sempre più complesso, è necessario, anche nelle realtà associative e no-profit, saper gestire le risorse, le relazioni, i conflitti.

Il seminario si propone di fornire una metodologia operativa in grado di far sì che ogni partecipante scopra il proprio stile di leadership.

In questo contesto hanno un ruolo importante i nuovi mezzi di comunicazione che attraverso nuovi mondi e nuovi modi di comunicare richiedono nuove competenze tecniche e relazionali.

Il corso affronterà tre temi principali, delineando il nuovo scenario nelle sue linee generali e fornendo alcuni strumenti specifici.

#### **1- Nuove sfide, nuove competenze**

Analisi sulla situazione della comunicazione tra media digitali e social network. Cosa è cambiato per le associazioni, quali sono le nuove sfide?

#### **2- Migliorare la comunicazione interna dell'associazione con le nuove tecnologie**

Il primo passo per comunicare è iniziare dai più vicini (dipendenti, volontari, destinatari del servizio). Come le nuove tecnologie ci permettono di migliorare la nostra comunicazione interna e quali competenze dobbiamo acquisire per utilizzarle al meglio?

#### **3- Dalla rete al fare rete**

I social network non sono uno strumento ma un ambiente da abitare. Come può un'associazione estendere il suo servizio sociale anche al mondo digitale? La via maestra per costruire una rete di relazioni significative.

Tutto questo viene inquadrato all'interno di quella che è la nostra missione: la famiglia, che oggi più che mai ha bisogno di essere promossa, sostenuta e valorizzata.